



Schule Am Dobrock

Oberschule mit gymnasialem Angebot

Landkreis Cuxhaven

Ganztagschule...

Geschäftsplan





Inhalte

Allgemeine Daten

Geschäftsidee

Markt und Marketing

Organisation/Personal

Kapitalbedarf und Rechtsform

Fragen

Anlagen

Allgemeine Daten

| | |
|------------------------------|--|
| Unternehmensdaten | <ul style="list-style-type: none">▪ OSCa, gegründet: Schuljahr 2011/2012▪ Stundenanteil: 4 Stunden H09 und H10, 2 Stunden R09 und R10▪ Mitarbeiter: 119 |
| Geschäftsidee | <ul style="list-style-type: none">▪ Den Schülern durch praktische Arbeiten in verschiedenen Abteilungen das Berufsleben näher bringen▪ Gewinn gemeinnützig der Schule für Projekte zur Verfügung stellen oder Investition in die Ausstattung der Schülerfirma▪ Verkauf von Selfmade-Produkten an externe Kunden (z. B. Klappische, Dekoartikel, Catering-Service,..) |
| Organisationsstruktur | <ul style="list-style-type: none">▪ Schüler des 9. und 10. Jahrgangs sind in 9-11 unterschiedliche Abteilungen aufgeteilt▪ Pro Abteilung gibt es zwei Abteilungsleiter (einer wird von den Schülern gewählt und einer vom Lehrer), welche die Lehrkraft unterstützen (verantwortlich bleibt die Lehrkraft) |
| Bisherige Erfolge | <ul style="list-style-type: none">▪ Teilnahme an verschiedenen Märkten → z. B. Adventsbasar, Krankengymnastikpraxis Heß, GoSports Triathlon |



Inhalte

Allgemeine Daten

Geschäftsidee

Markt und Marketing

Organisation/Personal

Kapitalbedarf und Rechtsform

Fragen

Anlagen

Geschäftsidee

Zielsetzung

- Kostendeckend arbeiten
- Schülern die Arbeitswelt näher bringen

Geschäftsfelder, Stärken und Schwächen

- Holz, Verwaltung, IT, Catering, Bauhof, Bibliothek, Kiosk, Film, Hausaufgabenhilfe
- Fahrrad & Kreatives (im Schuljahr 2018/19 nicht im Angebot)
- Stärken: gute Planung, vielfältige Abteilungen mit verschiedenen Schwerpunkten, Schüler arbeiten eigenständig, übernehmen Verantwortung für das Schulleben, planen eigenständige Projekte
- Schwächen: wenige Einnahmen außerhalb des Kiosks

Geschäftsidee

Nachhaltigkeit

- Intensive Mülltrennung
- Durch Bauhof und IT werden Kosten für Fremdfirmen gespart, da wir Probleme selbständig beheben/Arbeiten selbst erledigen (Nachhaltigkeit durch Reparaturen statt Neukauf)
- Kiosk verkauft beispielweise Getränke in Glasflaschen, Brötchen werden von der örtlichen Bäckerei gebracht und das Fleisch vom Schlachter hier im Ort

Ziele und Kosten

- Ziele: Kosten sparen durch den Einsatz von Schülern bei Aufgaben rund ums Schulleben
- Kosten: Abteilungsspezifisch (Rohstoffe, Büromaterial, Zutaten, Kopiermaterial, Filmequipment, Produkte für den Kiosk, etc.)
- → Zusätzliche Einnahmen: IT, Bauhof, Bibliothek (Zuschüsse; z. B. vom Landkreis)



Inhalte

Allgemeine Daten

Geschäftsidee

Markt und Marketing

Organisation/Personal

Kapitalbedarf und Rechtsform

Fragen

Anlagen

Markt und Marketing

Kunden, Kaufkraft Und Bedürfnisse

- Ca. 550 Schüler und Lehrer mit unterschiedlich hoher Kaufkraft sowie auch Eltern und Externe auf Märkten oder Veranstaltungen (z. B. Adventsbasar)
- Bedürfnisse: schnelle Bedienung, schmackhafte Waren, Preisgünstigkeit der Waren
- Hohe Identifikation, da Waren von Schülern hergestellt und direkt in der Schule verkauft werden

Vorteile der eigenen Produkte/Dienstleistungen

- Kostenersparnis
- Direkter Weg/kurze Wege (Wegfall von Transportkosten und Qualitätskontrolle)
- Regionale Produkte/Nachhaltigkeit
- Leichter Einstieg ins Berufsleben

Marketing

- Interne Werbung: PowerPoint-Präsentation in der Aula
- Verkauf im Schulkiosk, auf Märkten, auf dem schuleigenen Adventsbasar, etc.
- Schülergerechte Preise



Inhalte

Allgemeine Daten

Geschäftsidee

Markt und Marketing

Organisation/Personal

Kapitalbedarf und Rechtsform

Fragen

Anlagen

Organisation/Personal

| | |
|---|--|
| Abteilungen und Entscheidungen | <ul style="list-style-type: none">▪ Vorherige genannte Abteilungen▪ Koordination durch die Verwaltung |
| Beteiligte Klassen Und Nachwuchs | <ul style="list-style-type: none">▪ Klassen: H09 + H10 vierstündig, R09 + R10 zweistündig▪ Infoveranstaltung + Schnupperstunden für die 8. Klassen |
| Fortbildung | <ul style="list-style-type: none">▪ Unregelmäßige Fortbildungsveranstaltung zu unterschiedlichen Themen (z.B. Marktforschung, Rechnungswesen)▪ Infoveranstaltung zum Thema Nachhaltigkeit (intern und extern) |
| Entlohnung | <ul style="list-style-type: none">▪ Alle Mitarbeiter bekommen ein Arbeitszeugnis mit Beurteilung (z. B. für die Bewerbungsunterlagen, 2x pro Schuljahr) |



Inhalte

Allgemeine Daten

Geschäftsidee

Markt und Marketing

Organisation/Personal

Kapitalbedarf und Rechtsform

Fragen

Anlagen

Kapitalbedarf und Rechtsform

| | |
|---|--|
| Anschaffungen | <ul style="list-style-type: none">▪ Bisher: Büromaterial, Kühltruhe, Fahrradzubehör, Lebensmittel, sonstige Kleinigkeiten, etc.▪ Weitere Anschaffungen nach Bedarf |
| Finanzierungs-Bedarf Und Gewinn-Verwendung | <ul style="list-style-type: none">▪ Momentane Finanzierungsdefizite aufgrund von bislang noch nicht vollständig ausgereiften Strukturen▪ Gewinne werden zur Finanzierung der Schülerfirma OSCa verwendet |
| Abwicklung der Bankgeschäfte | <ul style="list-style-type: none">▪ Zur Zeit bei der Weser-Elbe Sparkasse▪ Voraussichtlicher Wechsel zur Volksbank Stade-Cuxhaven▪ Rechnungen werden nach Erhalt überwiesen▪ Spontan anfallende Kosten werden durch Barentnahme aus der Hauptkasse gedeckt, vermerkt (Excel-Tabelle und Kassenbuch; doppelte Buchführung) und ggf. in Rechnung gestellt |
| Rechtsform | <ul style="list-style-type: none">▪ Schülerfirma OSCa ist eine Schulveranstaltung▪ Kiosk wird aktuell vom Schulverein getragen▪ Wahl der Rechtsform steht noch aus → Genossenschaft wird angestrebt |

Inhalte

Allgemeine Daten

Geschäftsidee

Markt und Marketing

Organisation/Personal

Kapitalbedarf und Rechtsform

Fragen

Anlagen



Inhalte

Allgemeine Daten

Geschäftsidee

Markt und Marketing

Organisation/Personal

Kapitalbedarf und Rechtsform

Fragen

Anlagen